##### 3ο Εξάμηνο

##### Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Παύλος Δελιάς00 30 2510 462368pdelias@af.ihu.gr |
| Τίτλος | **Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Γ’ |
| Σύντομη περιγραφή | 1. Θεμελιώδεις Έννοιες Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών
2. Διοικητική Λήψη Αποφάσεων
3. Προγραμματισμός και Στρατηγική Διοίκηση
4. Ανάλυση Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος
5. Πεδία Δράσης και Ανταγωνιστική Στρατηγική
6. Διοίκηση Οργανισμών σε Διεθνοποιημένο Περιβάλλον
7. Η Οργανωτική Δομή
8. Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
9. Ηγεσία
10. Παρακίνηση
11. Ομαδική Εργασία – Επικοινωνία
12. Διοικητικός Έλεγχος
13. Μάθηση και Αλλαγή
 |
| Σκοπός και στόχοι | Η Διοίκηση των Επιχειρήσεων και των Οργανισμών είναι από τη φύση της μια δυναμική και δημιουργική διαδικασία που εξελίσσεται συνεχώς προκειμένου να ικανοποιήσει τις ανάγκες αλλά και τους περιορισμούς που αντιμετωπίζουν οι διάφοροι οργανισμοί στο εσωτερικό και το εξωτερικό τους περιβάλλον. Η αποτελεσματική εφαρμογή της απαιτεί βαθιά γνώση των αρχών και της λογικής που τη διέπουν για κάθε οργανισμό που θέλει να πετύχει τους στόχους του, είτε είναι δημόσιος ή ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός ή κερδοσκοπικός, βιομηχανική επιχείρηση ή επιχείρηση παροχής, ακόμα και μεμονωμένα άτομα. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές για την προοπτική εργασίας τους ως διοικητικά στελέχη, η οποία θα περιλαμβάνει τον *προγραμματισμό και την επίτευξη στρατηγικής αξίας*, την *οργάνωση και τη διαμόρφωση ενός δυναμικού οργανισμού*, την *ηγεσία και την κινητοποίηση των εργαζομένων,* τον διοικητικό *έλεγχο και τη λήψη των αποφάσεων («Μάθηση και Αλλαγή»)*.  |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Το μάθημα διεξάγεται μέσω ενός φάσματος παιδαγωγικών εργαλείων όπως:* Διαλέξεις
* Μελέτες περίπτωσης
* Αλληλεπιδραστικές ασκήσεις
* Εργασίες με ομότιμη εξέταση (peer evaluation)
* Ερωτήσεις για συζήτηση - Εμπειρικές ασκήσεις

Η αξιολόγηση γίνεται με τους παρακάτω τρόπους:Για τους φοιτητές που δεν συμμετέχουν στις ομαδικές εργασίες* Γραπτή τελική εξέταση (100%)

Για τους φοιτητές που συμμετέχουν στις ομαδικές εργασίες* Γραπτή τελική εξέταση (70%)
* Μ.Ο. Βαθμολογιών Ομαδικών Εργασιών (30%)
 |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Σημειώσεις Μαθήματος
2. Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ηγεσία & Συνεργασία σε έναν Ανταγωνιστικό κόσμο (13η έκδοση), Thomas S. Bateman, , Scott A. Snell, Robert Konopaske, New York, NY: McGraw-Hill Education, 2019
3. Εισαγωγή στο Management 2η έκδοση, Schermerhorn R. John Jr., Bachrach G. Daniel, Wiley, 2018
4. Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία (7η έκδοση), Βασίλης Παπαδάκης, Εκδόσεις Μπένου, 2016
5. Μάνατζμεντ (3η έκδοση), Τερζίδης Κ., Σύγχρονη Εκδοτική, 2016
 |
| Ιστοχώρος | Υπό κατασκευή |

##### Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί και Αγορές

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Χρήστος Γκρος00 30 2510462161cgrose@af.ihu.gr |
| Τίτλος | **Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί και Αγορές** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Γ' |
| Σύντομη περιγραφή | Η διδακτέα ύλη περιλαμβάνει ενδεικτικά τα ακόλουθα:1. Αποτίμηση μετοχών και άντληση κεφαλαίων από τις κεφαλαιαγορές
2. Κίνδυνος και απόδοση
3. Θεωρία χαρτοφυλακίου
4. Κόστος κεφαλαίου
5. Κεφαλαιακή διάρθρωση
6. Αξιολόγηση απόδοσης επενδύσεων
7. Αποτελεσματικότητα των αγορά
8. Διαχείριση επενδυτικών χαρτοφυλακίων
9. Σύγχρονες μορφές άντλησης κεφαλαίων
 |
| Σκοπός και στόχοι | Ο στόχος είναι να παρέχει μια επισκόπηση των βασικών τύπων των τίτλων που διαπραγματεύονται στις κεφαλαιαγορές του κόσμου, παρέχοντας λεπτομερή ανάλυση των προϊόντων μετοχών και ομολόγων. Εισάγονται οι φοιτητές στις έννοιες του κινδύνου στις επενδύσεις και της επιμέτρησής του. Εξετάζονται οι δημοφιλείς στρατηγικές διαπραγμάτευσης για τις συνδεδεμένες συναλλαγές, που μπορεί να χρησιμοποιηθούν από τα αμοιβαία κεφαλαία, ή άλλους θεσμικούς και ιδιώτες επενδυτές. Η σημασία των δεικτών αναφοράς και οι ισχυρές τεχνικές μέτρησης επιδόσεων για την αξιολόγηση της απόδοσης των διαχειριστών επενδύσεων, επίσης παρουσιάζεται. Παράλληλα οι φοιτητές έχουν μια ολοκληρωμένη γνώση των σύγχρονων θεμάτων που αφορούν στην άντληση κεφαλαίων με τα σύγχρονα διαθέσιμα χρηματοοικονομικά εργαλεία. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις 13 x3 =39 ώρες Αξιολόγηση με Τελικές Εξετάσεις  |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Σημειώσεις Διδάσκοντα.
2. Διδακτικά Βοηθήματα
3. Brigham F. Eugene, Ehrhardt C. Michael, (2019). Χρηματοοικονομική Διοίκηση-Από τη Θεωρία στην Πράξη, Broken Hill Εκδόσεις, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 86056078
4. Συνιστώμενη Βιβλιογραφία
5. Berk Jonathan, DeMarzo, Harford, Κωνσταντίνος Ζοπουνίδης, Σπύρος Σπύρου, Αιμίλιος Γαλαριώτης (επιμέλεια) (2018) Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων, 4η Έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιολα & υιοι α.ε., Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68406598
6. Κιόχος, Π, Σωτηρόπουλος, Ι. Παπανικολάου, Γ. (2018). Αγορά Χρήματος - Κεφαλαίου και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου Χρεογράφων, Εκδόσεις Έλενα Κιόχου, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77119007
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.emt.ihu.gr/courses/AD131/ |

##### Xρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙΙ

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Δρ. Aθανάσιος Α. Μανδήλας00 30 2510 462222smand@af.ihu.gr  |
| Τίτλος | **Xρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙΙ** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Γ’ |
| Σύντομη περιγραφή | Ειδικά θέματα Λογιστικής εμπορικών εταιριώνΛογιστικές εργασίες τέλους χρήσεωςΛύση-ΕκκαθάρισηΕταιρικοί μετασχηματισμοίΣυγχώνευση εταιρειώνΔιάσπαση εταιρειών– Απόσχιση κλάδουΜετατροπή εταιρειών |
| Σκοπός και στόχοι | Εμβάθυνση σε προχωρημένα θέματα λογιστικής όπως εγγραφές τέλους χρήσεως, Λύση και εκκαθάριση εταιρειών. Παρουσίαση και ανάλυση των Εταιρικών Μετασχηματισμών (Μετατροπές – Συγχωνεύσεις – Διασπάσεις – Ν. 4601/2019). |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις με συνδυασμό ασκήσεων πράξης. 60 ώρες 60% Εξετάσεις 40% Ασκήσεις πράξης20% Εργασίες (προαιρετικά) |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Αληφαντής Γεώργιος (2020). Λογιστικές εργασίες τέλους χρήσεως. Εκδόσεις Διπλογραφία. ISBN: 978-618-5198-37-4
2. Συγγραφική ομάδα της Astbooks,<Εταιρικοί μετασχηματισμοί N. 4601/2019 (ΦΕΚ A’ 44/9.3.2019) Λογιστική και Φορολογική Αντιμετώπιση. Εκδόσεις AST Books.
3. Νεγκάκης Χρήστος (2017). Λογιστική Εταιριών. Θεωρία και Πράξη AΕΙΦΟΡΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΚΕ. ISBN: 978-960-93-7208-4..
4. Σημειώσεις Διδάσκοντα
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.emt.ihu.gr/courses/AD140/ |

##### Στατιστική Επιχειρήσεων

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Φλώρου Γιαννούλα 00 30 2510 462158gflorou@teiemt.gr  |
| Τίτλος | **Στατιστική Επιχειρήσεων**  |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Γ' |
| Σύντομη περιγραφή | Βασικές έννοιες, ορισμοί στατιστικών μεταβλητών. Περιγραφική στατιστική, δημιουργία και ερμηνεία πινάκων και γραφημάτων.Μέτρα θέσεως και μέτρα διασποράς. Μέθοδοι επιλογής δείγματος. Στοιχεία θεωρίας πιθανοτήτων. Τυχαίες μεταβλητές και θεωρητικές κατανομές. Κανονική κατανομή.Συσχέτιση δύο ποσοτικών μεταβλητώνΑπλή Παλινδρόμηση, ερμηνεία αποτελεσμάτωνΕφαρμογές σε οικονομικά προβλήματα. |
| Σκοπός και στόχοι | Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τον φοιτητή στην μάθηση και εφαρμογή των στατιστικών μεθόδων σε πραγματικά προβλήματα.Με την παρακολούθηση του μαθήματος αναμένεται αυτός που θα το παρακολουθήσει να αποκομίσει γνώσεις και δεξιότητες οι οποίες δεν μπορούν να αποκτηθούν αποκλειστικά και μόνο με τη μελέτη του διδακτικού υλικού. Τέτοιες γνώσεις αφορούν την καθημερινή πρακτική όπως αυτή βιώνεται με τη συνδρομή παραδειγμάτων. Επίσης, ο συμμετέχων στην εκπαιδευτική διαδικασία αναμένεται να αποκτήσει την ικανότητα κριτικής σκέψης. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις 13 x2 =26 ώρες Εργαστήριο με χρήση ΗΥ 13 x2 =26 ώρες Αξιολόγηση με Τελικές γραπτές Εξετάσεις και εξετάσεις σε υπολογιστή |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Δημητριάδης Ευστάθιος Επιχειρήσεων με εφαρμογές σε SPSS και LISREL,Εκδόσεις Κριτική, 2012
2. ΧΡΗΣΤΟΣ ΦΡΑΓΚΟΣ, ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ SPSS, Εκδόσεις Interbooks, 2004
3. ΠΕΤΡΟΣ ΚΙΟΧΟΣ, ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΚΙΟΧΟΣ, ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, εκδ. ΚΙΟΧΟΥ, 2011
4. Σημειώσεις διδάσκοντα
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD158 και https://eclass.teiemt.gr/courses/AD161 |

##### Φορολογική Λογιστική Ι

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Τσοκτουρίδου Κωνσταντίνα 00 30 2510 462200ntinatsok@gmail.com |
| Τίτλος | **Φορολογική Λογιστική Ι** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Δ' |
| Σύντομη περιγραφή | Προσδιορισμός μεγέθους οντοτήτωνΥπόχρεοι - Απεικόνιση συναλλαγώνΛογιστικά Αρχεία (Δελτία Διακίνησης – Τιμολόγηση συναλλαγών – Αποδείξεις Λιανικής Πώλησης)Λογιστικά Βιβλία (Απλογραφική – Διπλογραφική τήρηση)Ηλεκτρονική τήρηση δεδομένων και βιβλίωνΈννοια του ΦΠΑΕιδικά καθεστώτα ΦΠΑΈντυπα Δηλώσεων ΦΠΑΕνδοκοινοτικές συναλλαγέςΛοιποί έμμεσοι φόροιΔιοικητικές και ποινικές κυρώσεις  |
| Σκοπός και στόχοι | Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση και κατανόηση της τήρησης των λογιστικών βιβλίων, καταχώρησης των λογιστικών γεγονότων, υποχρέωσης υποβολής αλλά και καταβολής του ΦΠΑ , σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα .Με την παρακολούθηση του μαθήματος αναμένεται ο φοιτητής να μάθει ποιες είναι οι υποχρεώσεις της κάθε οντότητας, σύμφωνα με το μέγεθός της, ως προς την τήρηση των λογιστικών αρχείων-βιβλίων, της έκδοσης των κατάλληλων παραστατικών και της απόδοσης του ΦΠΑ. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις 13 x4 =52 ώρες Αξιολόγηση με Τελικές Εξετάσεις  |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Παπαδέας Π.,‘Λογιστικά Αρχεία-Βιβλία και Στοιχεία (ΚΦΑΣ) με ΦΠΑ & ΕΛΠ’, Εκδόσεις Παπαδέας, Aθήνα 2016 ISBN: 978-960-90044-7-3
2. Καραμάνης Π., Βρουστούρης Π., Λεβεντάκης Δ., ‘Βασικές αρχές στην τήρηση Λογιστικών αρχείων & τημολόγηση σύμφωνα με τα ΕΛΠ’, Menippos Publishing, Aθήνα 2018 ISBN: 978-618-82284-2-9
3. Γκίνογλου Δ., ‘Φορολογική λογιστική, έμμεσοι φόροι – ΦΠΑ - ΕΛΠ’ Broken Hill Publishing, Nicosia 2017 ISBN: 978-9963-274-81-9
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD167 |

##### Ηλεκτρονική Επιχειρησιακή Δράση

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Δρ Σταύρος Βαλσαμίδης00 30 2510 462370svalsam@teiemt.gr  |
| Τίτλος | **Ηλεκτρονική Επιχειρησιακή Δράση** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Γ' |
| Σύντομη περιγραφή | Το περιεχόμενο του μαθήματος στην θεωρία είναι:1. Διαχειριστικές Εφαρμογές.
2. Μηχανοργάνωση.
3. Ηλεκτρονική Επιχείρηση.
4. Ηλεκτρονικό Εμπόριο.
5. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.
6. Επιχειρηματικά Μοντέλα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
7. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση.
8. Ηλεκτρονική Μάθηση. Άλλες Ηλεκτρονικές δράσεις.
9. Τεχνολογίες Η-Επιχειρείν. Υπηρεσίες και Τεχνολογίες Υποστήριξης.
10. Ασφάλεια και Προσωπικά δεδομένα.
11. Ανάλυση, στρατηγική και χρήση των κοινωνικών μέσων

Το περιεχόμενο του μαθήματος στο εργαστήριο είναι: i. Παρουσίαση ιστοτόπων Joomla. Παρουσίαση Joomla. Περιβάλλον πελάτη. Περιβάλλον διαχειριστή. Οργάνωση πληροφορίας περιεχομένου. Δημιουργία Ενότητας, Κατηγορίας, Άρθρων. Αλλαγή template.ii. Διαχείριση Ενότητας, Κατηγορίας, Άρθρων. Αλλαγή template. Εγκατάσταση Ελληνικής γλώσσας. JCE Editor. iii. Αναζήτηση κειμένου. RS Gallery. Διαχείριση Μενού. Παρουσίαση της πληροφορίας. Joomfish.iv. Δημιουργία ολοκληρωμένης ιστοσελίδας.v. E-commerce και VirtueMart. Εισαγωγικές Έννοιες. Εγκαταστάσεις. vi. Λογισμικό VirtueMart. FrontEnd (Εμφάνιση Ηλεκτρονικού Καταστήματος). BackEnd (Περιοχή Διαχείρισης Ηλεκτρονικού Καταστήματος).vii. Control Panel του VirtueMart. Μενού Configuration . Μενού Shop. Μενού Manufacturers. Μενού Products. viii. Ολοκλήρωση ρυθμίσεων. Σενάριο χρήσης e-shop. |
| Σκοπός και στόχοι | Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και στη σχεδίαση ιστοχώρων για την διαχείριση σχετικών εφαρμογών. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις με συνδυασμένη εργαστηρίου με υπολογιστές 60 ώρες 80% Εξετάσεις 20% Εργασίες |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Βαλσαμιδης Σ., 2016, Ηλεκτρονική Επιχειρησιακή Δράση, ISBN: 978-960-9495-94-3, Έκδοση 1/2016, Εκδόσεις Δίσιγμα http://www.disigma.gr/hlektronikh-epixeirhsiakh-drash.html.
2. Laudon Κ., Traver C. C., Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 2011, ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ
3. Chaffey, D., 2008, Ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικό επιχειρείν, Κλειδάριθμος
4. Turban E., Lee J., King D., Chung H.M., 2002, «Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Αρχές-Εξελίξεις-Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager», Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD110/ |