##### 5ο Εξάμηνο

##### Ι. Υποχρεωτικά

##### Εργατικό Δίκαιο

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Καλλιόπη Καλαμπούκα00 30 2510 462201pkalab@af.ihu.gr  |
| Τίτλος | **Εργατικό Δίκαιο** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Ε’ |
| Σύντομη περιγραφή | Το μάθημα περιλαμβάνει στοιχεία τόσο του ατομικού όσο και του συλλογικού εργατικού δικαίου και ειδικότερα τις νομικές μορφές των σχέσεων εργασίας και τα κριτήρια διάκρισης ανάμεσα σε αυτές, τα χαρακτηριστικά της σύμβασης παροχής ανεξαρτήτων υπηρεσιών, της σύμβασης έργου, της μίσθωσης εργασίας, και της σύμβασης εξαρτημένης εργασίας. Ακόμη, αναλύονται οι πηγές του εργατικού δικαίου, η έννοια και τα χαρακτηριστικά της εξαρτημένης σχέσης εργασίας, οι όροι μιας ατομικής σύμβασης εργασίας, τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις εργοδοτών και εργαζομένων σε μία σχέση εξαρτημένης εργασίας, οι αμοιβές, το ωράριο εργασίας, οι ευέλικτες μορφές εργασίας, η υπερωριακή απασχόληση και η αποζημίωση αυτής, οι λόγοι λύσης μιας σχέσης εργασίας. Ακόμη, γίνεται αναφορά και ανάλυση της έννοιας και ισχύος των συλλογικών συμβάσεων εργασίας, των συλλογικών διαπραγματεύσεων μεταξύ εργοδοτών και εργαζομένων, των συλλογικών δικαιωμάτων των εργαζομένων απέναντι στους εργοδότες, και τέλος αναλύονται θέματα υγιεινής και ασφάλειας στους χώρους εργασίας.  |
| Σκοπός και στόχοι |  Οι στόχοι του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές αρχικά τις βασικές έννοιες του Εργατικού δικαίου και κατόπιν τις σχέσεις εργασίας καθώς και τα ειδικά νομικά ζητήματα των όρων της ατομικής σύμβασης εργασίας. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι να γνωρίσουν τις αρχές και τους ειδικούς κανόνες του εργατικού δικαίου (ατομικού και συλλογικού).Μέσα από όλα τα παραπάνω οι φοιτητές μπορούν να κατανοήσουν τη λειτουργία των συμβάσεων εργασίας, τα κριτήρια επιλογής της μίας ή της άλλης σχέσης εργασίας, των υποχρεώσεων για την τήρηση διαδικασιών ενός λογιστή από την πρόσληψη μέχρι και απόλυση ενός εργαζομένου (υποχρεώσεις αναγγελιών σε αρμόδιες αρχές, μισθολογικά συστήματα, κατώτατα όρια αποδοχών, κλπ) Απώτερος στόχος σε όλα τα νομικά μαθήματα είναι η σύνδεσή τους με την πράξη μέσω επίλυσης εικονικών δικαστικών ή εν γένει νομικών διαφορών εργατικής φύσης που είναι πιθανόν να αντιμετωπίσουν στην επαγγελματική τους ζωή, είτε ως λογιστές είτε ως εργαζόμενοι ή εργοδότες. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις 13 x 3 = 39 ώρες Αξιολόγηση με Τελικές Εξετάσεις  |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Γιάννη Βελέντζα : «Στοιχεία Εργατικού Δικαίου και Δικαίου Κοινωνικής Ασφάλισης» εκδ. IUS, 2008
2. Ιωάννη Ληξουριώτη, Ατομικές Εργασιακές Σχέσεις, 5η έκδοση, Νομική Βιβλιοθήκη, 2017
3. Γιάννη Βελέντζα : «ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ» εκδ. 2017
4. Ιωάννη Ληξουριώτη, Εφαρμογές Εργατικού Δικαίου, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, 2017.
5. Σημειώσεις Διδάσκοντα.
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.emt.ihu.gr/modules/document/?course=AD127 |

##### Στρατηγικός σχεδιασμός επιχειρήσεων

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Μιχάλης Νικολαϊδηςmnikol@teiemt.gr  |
| Τίτλος | **Στρατηγικός σχεδιασμός επιχειρήσεων** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Ζ’ |
| Σύντομη περιγραφή | 1. H έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου
2. Προγραμματισμός Πωλήσεων: Ιδιότητες – στόχοι, Προγ/μος σε ποσότητες
3. Προγραμματισμός Πωλήσεων: Τιμολογήσεις, Έξοδα πωλήσεων
4. Προγραμματισμός Παραγωγής: Ιδιότητες – στόχοι, Απασχόληση παραγωγικών μεσών, προσωπικού
5. Προγραμματισμός Παραγωγής: Σταθερές – μεταβλητές δαπάνες παραγωγής
6. Προγραμματισμός Πρώτων Υλών, Συνταγή Παραγωγής
7. Άσκηση ολοκλήρωσης οικονομικού προγραμματισμού Πωλήσεις – Παραγωγή – Πρώτες Ύλες
8. Προγραμματισμός Κόστους Εργασίας
9. Ταμειακός Προγραμματισμός: Ρευστότητα, Δάνεια
10. Προγραμματισμός Αποτελεσμάτων: Ανάλυση αποτελεσμάτων, pro-forma αποτελέσματα χρήσης
11. Χρονικός Προγραμματισμός Δράσεων
12. Βασικές αρχές και απλές τεχνικές λήψης αποφάσεων
13. Ανακεφαλαιωτική άσκηση
 |
| Σκοπός και στόχοι | Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τη μέθοδο και την πρακτική του στρατηγικού προγραμματισμού επιχειρήσεων, με έμφαση στον οικονομικό προγραμματισμό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και να εισαγάγει τον φοιτητή,/τρια σε μία νοοτροπία αποτελεσματικής πρακτικής της διοίκησης των επιχειρήσεων. Ειδικότερα, το μάθημα πραγματεύεται το επιχειρηματικό πλάνο που καταστρώνουν τα στελέχη των ΜΜΕ και τις βασικές διαδικασίες – τεχνικές λήψης απόφασης που χρησιμοποιούν για τα υλοποιήσουν. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Το μάθημα διεξάγεται με διαλέξεις κατά τις οποίες επιλύονται σύντομες ασκήσεις.Η αξιολόγηση γίνεται με γραπτή τελική εξέταση (70%) και με ομαδική εργασία (30%) που αφορά στην κατάρτιση ενός επιχειρηματικού πλάνου. |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Άγγελος Α. Τσακλάγκανος: Προϋπολογισμοί-Budgeting για τη Λήψη Επιχειρηματικών αποφάσεων, εκδ. Αφοι Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη 2007.
2. Νικόλαος Σ. Πομόνης: Ο οικονομικός προγραμματισμός της δράσης των επιχειρήσεων, εκδ. Σταμούλης, Αθήνα 2005 (ISBN : 960-351-585-X)

Επιπρόσθετα, μέσω της ιστοσελίδας του μαθήματος παρέχονται ηλεκτρονικά οι διαφάνειες των διαλέξεων. |
| Ιστοχώρος | Υπό κατασκευή |

##### Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς Ι

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Δρ. Aθανάσιος Α. Μανδήλας00 30 2510 462222smand@af.ihu.gr  |
| Τίτλος | **Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς Ι** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | E’ |
| Σύντομη περιγραφή | Διεθνείς διαστάσεις της Λογιστικής. Εθνικές διαφορές στα Λογιστικά Συστήματα. Διεθνές επιχειρείν και λογιστικά συστήματα για πολυεθνικές. Υποδείγματα της λογιστικής ανάπτυξης. Συγκριτική Διεθνής Λογιστική και πρακτικές. Υλοποίηση των κυριότερων ΔΛΠ. Εννοιολογικό Πλαίσιο. ΔΛΠ 1, 2, 16, 38 και 8. |
| Σκοπός και στόχοι | Πρώτη επαφή με το σύγχρονο περιβάλλον της Λογιστικής. Λόγοι ανάπτυξης διαφορετικών λογιστικών συστημάτων σε διάφορες χώρες. Ανάγκη για εναρμόνιση και τυποποίηση των διαφόρων λογιστικών συστημάτων. Εξοικείωση με τις αρχές και τα χαρακτηριστικά των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων. Έμφαση στην γνώση των βασικών Δ.Λ.Π |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις με συνδυασμό ασκήσεων πράξης. 60 ώρες 60% Εξετάσεις 40% Ασκήσεις πράξης20% Εργασίες (προαιρετικά) |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Kieso E. Donald, Weygandt J. Jerry, Warfield D. Terry. Λογιστική-Εκτενής Ανάλυση με ΔΠΧΑ. Broken Hill Publishers Ltd. Αθήνα. 2018
2. Χρήστος Ι. Νεγκάκης. Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Θεωρία και Εφαρμογές. ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΚΕ. Θεσσαλονίκη. 2017.
3. GRANT THORNTON. ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ. Αθήνα. 2016.
4. Σημειώσεις Διδάσκοντα
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.emt.ihu.gr/courses/AD141/ |

##### Λογιστική Κόστους ΙΙ

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Τσοκτουρίδου Κωνσταντίνα 00 30 2510 462200ntinatsok@gmail.com |
| Τίτλος | **Λογιστική Κόστους ΙΙ** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Ε' |
| Σύντομη περιγραφή | Διακρίσεις κόστουςΜεταβλητή – Οριακή ΚοστολόγησηΑπορροφητική ΚοστολόγησηΕφαρμογές Οριακής ΚοστολόγησηςΑνάλυση Κόστους – Όγκου – ΚέρδουςΑνάλυση πραγματικού κόστουςΠρότυπη ΚοστολόγησηΑνάλυση Αποκλίσεων πρότυπης κοστολόγησηςΕλαστικοί – Στατικοί ΠροϋπολογισμοίΑνάλυση απόδοσης ελαστικών – στατικών προϋπολογισμώνΣχετικό – μη σχετικό κόστοςΣυμπαράγωγα προϊόντα |
| Σκοπός και στόχοι | Σκοπός του μαθήματος είναι μέσα από τη μελέτη του περιθωρίου συνεισφοράς να κατανοηθεί η σπουδαιότητα της μεταβλητής κοστολόγησης για τον εντοπισμό του κόστους-όγκου-κέρδους των προϊόντων της οικονομικής μονάδας αλλά και η εφαρμογή της απορροφητικής κοστολόγησης για την χρηματοοικονομική πληροφόρηση.Με την παρακολούθηση του μαθήματος αναμένεται να μπορεί ο φοιτητής να υπολογίσει το περιθώριο συνεισφοράς και μέσω αυτού τον εντοπισμό του επιθυμητού όγκου πωλήσεων σε σχέση με το ικανοποιητικό περιθώριο κέρδους. Επίσης, θα είναι σε θέσει να καταρτίζουν προϋπολογισμούς για την παρακολούθηση της προόδου πραγματοποίησης των στόχων ενός οικονομικού οργανισμού. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις 13x4 =52 ώρες Αξιολόγηση με Τελικές Εξετάσεις  |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Βενιέρης Γ., Κοέν Σ., Κολέτση Μ., ‘Λογιστική Κόστους, Αρχές και Εφαρμογές’, Pela Ioannidou Publishing, 2η έκδοση, Aθήνα 2005 ISBN: 960-87678-4-92. Φίλιος Β., ‘Κοστολόγηση, Βιομηχανικός Λογισμός και Διαχειριστική Λογιστική Κόστους’, Εκδόσεις ΟΠΑ, Aθήνα 2016 ISBN 978-618-81499-6-03. Φίλιος Β., ‘Διοικητική Λογιστική’, Εκδόσεις Μαυρογένης, Aθήνα 2012 ISBN 978-960-9443-08-014. Garrison R., Noreen E., ‘Διοικητική Λογιστική’, 10η έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Aθήνα 2005 ISBN 960-209-930-55. Needles B., Powers M., Crosson S., ‘Tεχνικές & Διαχείριση Κόστους’, Broken Hill Publishing, Nicosia 2017 ISBN 978-9963-258-82-6 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD166  |

##### ΙΙ. Επιλογής Υποχρεωτικά

##### Ξένη Γλώσσα ΙI

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Φωτεινή Περδίκη00 30 2510 462213fperdiki@teiemt.gr  |
| Τίτλος | **Ξένη Γλώσσα ΙI** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | 7' |
| Σύντομη περιγραφή | 1) Διδασκαλία ειδικών κειμένων/άρθρων κλπ 2) Λέξεις και φράσεις στα αγγλικά που αφορούν την οικονομική επιστήμη όπως λεξιλόγιο που σχετίζεται με τη λογιστική, χρηματοοικονομικά, εταιρική ευθύνη, εταιρείες, οικονομική κρίση, μάνατζμεντ, μάρκετινγκ, γλώσσα στατιστικής κτλ. 3) Εμπλουτισμός λεξιλογίου3) Ακαδημαϊκή γραφή: συγγραφή μέρους (πχ abstract/introduction/conclusion) ή πλήρους ακαδημαϊκού κειμένου όπως μια επιστημονική εργασία ή ένα δοκίμιο που σχετίζονται με τα οικονομικά (Academic/Research papers)4) Παρουσιάσεις (oral presentations)5) Επικοινωνιακές Γλωσσικές Λειτουργίες όπως: ανταλλαγή και αναζήτηση πληροφοριών, έκφραση συμφωνίας και διαφωνίας, αξιολόγηση καταστάσεων, debating κτλ |
| Σκοπός και στόχοι | 1. Κατανόηση εξειδικευμένων αγγλικών κειμένων που σχετίζονται με τη επιστήμη τους
2. Εξάσκηση στις γραπτές ακαδημαϊκές δεξιότητες και στις γραπτές δεξιότητες στα πλαίσια ξενόγλωσσου εργασιακού περιβάλλοντος
3. Βελτίωση της ικανότητας των φοιτητών να χρησιμοποιούν πηγές και να συνθέτουν αποτελεσματικά από αυτές .
4. Προετοιμασία των φοιτητών για συμμετοχή σε ξενόγλωσσες διαλέξεις, σεμινάρια και συζητήσεις.
5. Εξάσκηση στην παραγωγή ακαδημαϊκού προφορικού λόγου και προφορικού λόγου σε ξενόγλωσσο εργασιακό περιβάλλον .
6. Διδασκαλία και εμπέδωση λεξιλογίου σχετικό με τους τομείς του προπτυχιακού αλλά και του μεταπτυχιακού προγράμματος της Σχολής.
7. Παροχή πληροφοριών σχετικά με θέματα σχετικά με τα πεδία των σπουδών τους τα οποία θα αποτελέσουν τη βάση για δημιουργική, ακαδημαϊκή συζήτηση.
8. Ενθάρρυνση της αυτονομίας των φοιτητών στη μάθηση.
9. Ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης των φοιτητών για συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά συνέδρια, προγράμματα κλπ.
10. Οι δεξιότητες που θα αποκτηθούν στο μάθημα αυτό να είναι χρήσιμες και πολύτιμες σε κάθε μελλοντική επαγγελματική αποκατάσταση ή μεταπτυχιακές σπουδές που οι φοιτητές θα ήθελαν να ακολουθήσουν.
 |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις, ασκήσεις πράξης 13 x4 =52 ώρες Αξιολόγηση με Τελικές Εξετάσεις  |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Perdiki F. & Z. Malivitsi (2018*) “Economic and Business English in a Nutshell –A course book for Specific and Academic Purposes.,* Thessaloniki. F Perdiki. & Z. Malivitsi
2. Φωτοτυπίες με συμπληρωματικό υλικό διδασκαλίας
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/ AD101 |

##### Διοικητική Λογιστική

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Κωνσταντίνα Τσοκτουρίδουntinatsok@gmail.com |
| Τίτλος | **Διοικητική Λογιστική** |
| Μονάδες ECTS  | 4 |
| Εξάμηνο | ΣΤ’ |
| Σύντομη περιγραφή | Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική. Κοστολογικά συστήματα, Κοστολόγηση διαδικασιών και κοστολόγηση έργου-παραγγελίας. Σχέσεις Κόστους Όγκου - Κερδών και τα διαγράμματα του νεκρού σημείου κύκλου εργασιών. Ανάλυση νεκρού σημείου. Λειτουργική μόχλευση και περιθώριο συνεισφοράς. Κοστολόγηση μεταβλητού κόστους. Κοστολόγηση με βάση τις δραστηριότητες. Προϋπολογισμοί και ταμειακές ροές. |
| Σκοπός και στόχοι | Ο φοιτητής με το πέρας των μαθημάτων θα είναι μπορεί να:1. Περιγράφει την συμπεριφορά του κόστους2. Αναγνωρίζει την κατηγορίες εξόδων και εσόδων3. Εκτιμά την διαμόρφωση του κόστους παραγγελίας, συνεχούς παραγωγής καιέργου.4. Υπολογίζει με ακρίβεια την σύνθεση του κόστους εργασίας, υλικών, ΓΒΕ, κλπ.5. Να χρησιμοποιεί όλες τις μεθόδους κοστολόγησης (άμεση – έμμεση, πρότυπη,κλπ.6. Αξιολογεί την κατανομή κόστους και να την αναδιαρθρώνει.7. Να συντάσσει προϋπολογισμούς8. Να υπολογίζει τις αποκλίσεις από τα πρότυπα κόστη και τα προϋπολογισθέντα.9. Να υπολογίζει προϋπολογισμένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις με συνδυασμό ασκήσεων πράξης.48 ώρες 100% Εξετάσεις  |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Needles B., Powers M., Crosson S. (2017) Διοικητική Λογιστική, Εκδόσεις Broken Hill Publishers LTD
2. Bhimani Α., Bromwich, M. (2016) Διοικητική Λογιστική, Εκδόσεις Διπλογραφία
3. Garrison R., Noreen E. (2017) Διοικητική Λογιστική, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD107/ |

##### Θεσμοί και Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Δρ. Βασίλης Ζουμπουλίδης00 30 2510 462605vzumpu@teiemt.gr  |
| Τίτλος | **Θεσμοί και Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης**  |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Δ΄ |
| Σύντομη περιγραφή | Το μάθημα αυτό αναφέρεται στη δημιουργία, τη δομή και τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Κατά την διάρκεια του εξαμήνου και στις επιμέρους διαλέξεις αναλύονται σε βάθος οι θεσμοί που περιβάλλουν την Ένωση, τα στάδια οικονομικής και πολιτικής ολοκλήρωσης καθώς και οι πολιτικές που η Ε.Ε. εφαρμόζει. Αναπόσπαστα, στα μαθήματα τονίζονται οι αλλαγές που η γιγαντιαία αυτή οντότητα έχει επιφέρει και συνεχίζει να προκαλεί στα κράτη μέλη της αλλά και στην καθημερινότητα των Ευρωπαίων πολιτών. Το περιεχόμενο του μαθήματος είναι:1. Ιστορική αναδρομή της Ε.Ε. και ευρύτερο ιστορικό πλαίσιο.
2. Θεωρητικό πλαίσιο Ι: αποσαφήνιση βασικών όρων του μαθήματος (Ολοκλήρωση, Κοινή Πολιτική).
3. Θεωρητικό πλαίσιο ΙΙ: Θεωρίες της Ε.Ε.
4. Θεσμικό πλαίσιο Ι: οι Συνθήκες της Ε.Ε.
5. Θεσμικό πλαίσιο ΙΙ: τα Θεσμικά Όργανα της Ε.Ε.
6. Θεσμικό πλαίσιο ΙΙΙ: οι νομικές πράξεις των θεσμικών οργάνων.
7. Οικονομική Ολοκλήρωση Ι: Τα οικονομικά της Ένωσης, Στάδια οικονομικής ολοκλήρωσης.
8. Οικονομική Ολοκλήρωση ΙΙ: ΟΝΕ, Προϋπολογισμός.
9. Πολιτική Ολοκλήρωση: Δικαιοσύνη, Εσωτερικές Υποθέσεις, Κοινή Εξωτερική Πολιτική, Κοινή Πολιτική Ασφάλειας και Άμυνας.
10. Κοινές Πολιτικές Ι: Περιφερειακή Πολιτική, Πολιτική για την Βιομηχανία και τις Επιχειρήσεις.
11. Κοινές Πολιτικές ΙΙ: Πολιτική Ανταγωνισμού, Δικαιώματα Ευρωπαίου Πολίτη και Προστασία των Καταναλωτών.
 |
| Σκοπός και στόχοι | Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές με εύκολο και κατανοητό τρόπο στα συστατικά στοιχεία που απαρτίζουν το δαιδαλώδες ευρωπαϊκό οικοδόμημα. Ειδικότερα, το μάθημα επιδιώκει την εξοικείωση των φοιτητών σε βασικά και σημαντικά θέματα που αφορούν περίπλοκα ζητήματα σχετικά με την λειτουργία της Ένωσης σε όλες τις εκφάνσεις της και κυρίως στη διασύνδεση των οικονομικών και πολιτικών διαστάσεων των ζητημάτων αυτών. Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν την Ε.Ε. στο σύνολό της. Δηλαδή, οι φοιτητές θα κατανοήσουν την δομή της Ένωσης, τις διαδικασίες που την διέπουν και τις πολιτικές που εφαρμόζει τόσο στο εσωτερικό της, δηλαδή στα μέλη και τους πολίτες της, όσο και στον υπόλοιπο κόσμο. Τέλος, μέσα από τον διαλεκτικό τρόπο το μάθημα θα καταφέρει να μεταδώσει στους φοιτητές την σημασία της Ε.Ε. σε οικονομικό και πολιτικό επίπεδο αλλά και στην καθημερινή μας ζωή. Το μάθημα αυτό συμβάλλει στην απόκτηση από τους φοιτητές του θεωρητικού και εμπειρικού υπόβαθρου για την πληρέστερη κατανόηση, ανάλυση και κριτική αντιμετώπιση των θεμάτων που έχουν σχέση με την δομή και την λειτουργία της Ε.Ε.  Η ενίσχυση της αναλυτικής σκέψης των φοιτητών αποτελεί την κορωνίδα των επιδιώξεων του μαθήματος. Συγκεκριμένα, οι εκπαιδευτικοί στόχοι του μαθήματος είναι γνωστικοί και απόκτησης δεξιοτήτων. Σε γνωστικό επίπεδο οι φοιτητές μετά την ολοκληρωμένη παρακολούθηση του μαθήματος θα πρέπει να έχουν κατανοήσει: * Τα δομικά πεδία που αφορούν την Ε.Ε., όπως τους Θεσμούς της Ε.Ε., την οικονομική και πολιτική διαδικασία ολοκλήρωσης
* Τις κοινές πολιτικές που η Ε.Ε. εφαρμόζει σε διάφορους τομείς όπως την οικονομική πολιτική, την εμπορική πολιτική, βιομηχανική πολιτική, την περιφερειακή πολιτική κ.α.
* Τη διασύνδεση των οικονομικών και πολιτικών διαστάσεων του ευρωπαϊκού οικοδομήματος

Σε επίπεδο δεξιοτήτων οι φοιτητές θα πρέπει:* Να μελετούν και να προτείνουν λύσεις σε επιμέρους ζητήματα που αφορούν την λειτουργία και τις πολιτικές της Ε.Ε.
* Να έχουν επαρκείς ικανότητες κατανόησης και έρευνάς της σύνθετης πραγματικότητας που η Ε.Ε. έχει εισάγει στο διεθνές οικονομικό και πολιτικό σύστημα.
* Να αναπτύσσουν αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες και να έχουν κριτική σκέψη.
* Να αναπτύσσουν ατομική ευθύνη και να διατυπώνουν επιστημονική γνώμη.
* Να έχουν ικανότητα παρουσίασης ιδεών, γραπτά ή προφορικά.
* Να αναπτύσσουν ομαδικό, συνεργατικό και επιστημονικό πνεύμα στα πλαίσια του επιστημονικού τους έργου.
 |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης 60 ώρες Γραπτή τελική εξέταση |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Σημειώσεις Διδάσκοντα.
2. Μούσης, Ν. (2018), *Ευρωπαϊκή Ένωση: δίκαιο, οικονομία, πολιτική*, 16η εκδ., Αθήνα: Παπαζήσης.
3. Μαραβέγιας, Ν. και Σακελλαρόπουλος, Θ. (2018), *Ελλάδα και Ευρωπαϊκή Ενοποίηση: η ιστορία μιας πολυκύμαντης σχέσης, 1962-2018*, Αθήνα: Διόνικος.
4. Λιαργκόβας, Π. και Παπαγεωργίου, Χ. (2018), *Το Ευρωπαϊκό Φαινόμενο: ιστορία, θεσμοί, πολιτικές*, 2η εκδ., Αθήνα: Τζιόλας.
5. Φραγκονικολόπουλος, Χ. (2017), *Ευρωπαϊκή Ένωση: η αναπόφευκτη πρόκληση της δημοκρατικής νομιμοποίησης – παλιές έννοιες και νέες προκλήσεις*,Αθήνα: Επίκεντρο.
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD124/ |

##### Μάρκετινγκ

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Παύλος Δελιάς00 30 2510 462368pdelias@teiemt.gr  |
| Τίτλος | **Μάρκετινγκ** |
| Μονάδες ECTS  | 4 |
| Εξάμηνο | Δ’ |
| Σύντομη περιγραφή | 1. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ – Βασικές Έννοιες Μάρκετινγκ – Φιλοσοφίες Μάρκετιγνκ.
2. Το Περιβάλλον Μάρκετινγκ
3. Στρατηγικός Σχεδιασμός
4. Αγοραστική Συμπεριφορά Καταναλωτή.
5. Πληροφορίες Αγοράς και Έρευνας Μάρκετινγκ
6. Τμηματοποίηση Αγοράς
7. Στόχευση Αγοράς
8. Μάρκες Προϊόντα Συσκευασία και Υπηρεσίες
9. Θέματα και Μέθοδοι Τιμολόγησης
10. Ολοκληρωμένη Στρατηγική Επικοινωνίας Μάρκετινγκ
11. Μάνατζμεντ Καναλιών Διανομής
12. Μάρκετιγνκ Υπηρεσιών
13. Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Ηλεκτρονικό Εμπόριο
 |
| Σκοπός και στόχοι | Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τον φοιτητή,/τρια στις βασικές έννοιες Marketing. Ειδικότερα, το μάθημα πραγματεύεται τις θεμελιώδεις λειτουργίες του Marketing και επιδιώκει να εξοικιώσει τους φοιτητές με τις βασικές έννοιες και λειτουργίες του μάρκετινγκ. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Το μάθημα διεξάγεται με διαλέξεις και με Ασκήσεις Πράξης κατά τις οποίες παρουσιάζονται μελέτες εφαρμογής ή/και επιλύονται σύντομες ασκήσεις.Η αξιολόγηση γίνεται έναν από τους παρακάτω τρόπους:Α. Γραπτή τελική εξέταση (80%) & εργασία που περιλαμβάνει πρωτογενή έρευνα, καταχώρηση στοιχείων σε στατιστικό πρόγραμμα, στατιστική ανάλυση, διεξαγωγή και ανάλυση αποτελεσμάτων, αποτύπωση συμπερασμάτων (20%). Β. Γραπτή τελική εξέταση (100%)  |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Πασχαλούδης Δημήτριος
2. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Peter Runia, Frank Wahl, Olaf Geyer, Christian Thewiβen
3. Στρατηγικές Μάρκετινγκ, Roger A. Kerin, Robert A. Peterson
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD121/ |