**3ο Εξάμηνο**

##### Στοιχεία μαθήματος

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Δρ Σταύρος Βαλσαμίδης00 30 2510 462370svalsam@teikav.edu.gr  |
| Τίτλος | **Ηλεκτρονική Επιχειρησιακή Δράση** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Γ' |
| Σύντομη περιγραφή | Το περιεχόμενο του μαθήματος στην θεωρία είναι:1. Διαχειριστικές Εφαρμογές.
2. Μηχανοργάνωση.
3. Ηλεκτρονική Επιχείρηση.
4. Ηλεκτρονικό Εμπόριο.
5. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.
6. Επιχειρηματικά Μοντέλα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
7. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση.
8. Ηλεκτρονική Μάθηση. Άλλες Ηλεκτρονικές δράσεις.
9. Τεχνολογίες Η-Επιχειρείν. Υπηρεσίες και Τεχνολογίες Υποστήριξης.
10. Ασφάλεια και Προσωπικά δεδομένα.
11. Ανάλυση, στρατηγική και χρήση των κοινωνικών μέσων

Το περιεχόμενο του μαθήματος στο εργαστήριο είναι: i. Παρουσίαση ιστοτόπων Joomla. Παρουσίαση Joomla. Περιβάλλον πελάτη. Περιβάλλον διαχειριστή. Οργάνωση πληροφορίας περιεχομένου. Δημιουργία Ενότητας, Κατηγορίας, Άρθρων. Αλλαγή template.ii. Διαχείριση Ενότητας, Κατηγορίας, Άρθρων. Αλλαγή template. Εγκατάσταση Ελληνικής γλώσσας. JCE Editor. iii. Αναζήτηση κειμένου. RS Gallery. Διαχείριση Μενού. Παρουσίαση της πληροφορίας. Joomfish.iv. Δημιουργία ολοκληρωμένης ιστοσελίδας.v. E-commerce και VirtueMart. Εισαγωγικές Έννοιες. Εγκαταστάσεις. vi. Λογισμικό VirtueMart. FrontEnd (Εμφάνιση Ηλεκτρονικού Καταστήματος). BackEnd (Περιοχή Διαχείρισης Ηλεκτρονικού Καταστήματος).vii. Control Panel του VirtueMart. Μενού Configuration . Μενού Shop. Μενού Manufacturers. Μενού Products. viii. Ολοκλήρωση ρυθμίσεων. Σενάριο χρήσης e-shop. |
| Σκοπός και στόχοι | Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και στη σχεδίαση ιστοχώρων για την διαχείριση σχετικών εφαρμογών. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις με συνδυασμένη εργαστηρίου με υπολογιστές 60 ώρες 80% Εξετάσεις 20% Εργασίες |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Βαλσαμιδης Σ., 2016, Ηλεκτρονική Επιχειρησιακή Δράση, ISBN: 978-960-9495-94-3, Έκδοση 1/2016, Εκδόσεις Δίσιγμα http://www.disigma.gr/hlektronikh-epixeirhsiakh-drash.html.
2. Laudon Κ., Traver C. C., Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 2011, ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ
3. Chaffey, D., 2008, Ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονικό επιχειρείν, Κλειδάριθμος
4. Turban E., Lee J., King D., Chung H.M., 2002, «Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Αρχές-Εξελίξεις-Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager», Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας.
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD110/ |

##### Στοιχεία μαθήματος

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Τσοκτουρίδου Κωνσταντίνα 00 30 2510 462200ntinatsok@gmail.com |
| Τίτλος | ***Φορολογική Λογιστική Ι*** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Δ' |
| Σύντομη περιγραφή | Προσδιορισμός μεγέθους οντοτήτωνΥπόχρεοι - Απεικόνιση συναλλαγώνΛογιστικά Αρχεία (Δελτία Διακίνησης – Τιμολόγηση συναλλαγών – Αποδείξεις Λιανικής Πώλησης)Λογιστικά Βιβλία (Απλογραφική – Διπλογραφική τήρηση)Ηλεκτρονική τήρηση δεδομένων και βιβλίωνΈννοια του ΦΠΑΕιδικά καθεστώτα ΦΠΑΈντυπα Δηλώσεων ΦΠΑΕνδοκοινοτικές συναλλαγέςΛοιποί έμμεσοι φόροιΔιοικητικές και ποινικές κυρώσεις  |
| Σκοπός και στόχοι | Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση και κατανόηση της τήρησης των λογιστικών βιβλίων, καταχώρησης των λογιστικών γεγονότων, υποχρέωσης υποβολής αλλά και καταβολής του ΦΠΑ , σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα .Με την παρακολούθηση του μαθήματος αναμένεται ο φοιτητής να μάθει ποιες είναι οι υποχρεώσεις της κάθε οντότητας, σύμφωνα με το μέγεθός της, ως προς την τήρηση των λογιστικών αρχείων-βιβλίων, της έκδοσης των κατάλληλων παραστατικών και της απόδοσης του ΦΠΑ. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις 13 x4 =52 ώρες Αξιολόγηση με Τελικές Εξετάσεις  |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | Παπαδέας Π.,‘Λογιστικά Αρχεία-Βιβλία και Στοιχεία (ΚΦΑΣ) με ΦΠΑ & ΕΛΠ’, Εκδόσεις Παπαδέας, Aθήνα 2016 ISBN: 978-960-90044-7-3Καραμάνης Π., Βρουστούρης Π., Λεβεντάκης Δ., ‘Βασικές αρχές στην τήρηση Λογιστικών αρχείων & τημολόγηση σύμφωνα με τα ΕΛΠ’, Menippos Publishing, Aθήνα 2018 ISBN: 978-618-82284-2-9Γκίνογλου Δ., ‘Φορολογική λογιστική, έμμεσοι φόροι – ΦΠΑ - ΕΛΠ’ Broken Hill Publishing, Nicosia 2017 ISBN: 978-9963-274-81-9 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD167 |

##### Στοιχεία μαθήματος

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Δρ Aθανάσιος Α. Μανδήλας00 30 2510 462222smand@teiemt.gr  |
| Τίτλος | **Λογιστική Εταιριών** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Γ' |
| Σύντομη περιγραφή | Σε θεωρία και εργαστήριο το αντικείμενο του μαθήματος είναι:1. Γενικά περί εμπορικών Εταιρειών
2. Βασικά χαρακτηριστικά εταιρειών. Εισαγωγή στην Ο.Ε.
3. Εγγραφές σύστασης και πράξεις κατά την διάρκεια της χρήσης
4. Εγγραφές στο τέλος της διαχειριστικής χρήσης – διανομή αποτελεσμάτων
5. Μετατροπή ατομικής επιχείρησης σε Ο.Ε.
6. Μετατροπή Ο.Ε. σε ατομική – Μεταβίβαση Ο.Ε
7. . Λύση – εκκαθάριση Ο.Ε
8. Ετερόρρυθμες εταιρείες – Εισαγωγή στις Ε.Π.Ε
9. Αύξηση – μείωση εταιρικού κεφαλαίου – συμπληρωματικές εισφορές
10. Ανώνυμες εταιρείες. Ορισμός – Σύσταση – Χαρακτηριστικά
11. Αύξηση – Μείωση Μετοχικού κεφαλαίου. Διάθεση κερδών Α.Ε.
12. Ι.Κ.Ε
13. Επανάληψη. Θέματα προηγούμενων εξετάσεων
 |
| Σκοπός και στόχοι | Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τον φοιτητή/τρια στις βασικές έννοιες της Λογιστικής Εταιρειών. Ειδικότερα, το μάθημα πραγματεύεται τις θεμελιώδεις λειτουργίες της Γενικής Λογιστικής και εστιάζει στα ειδικά λογιστικά προβλήματα των εταιρικών οικονομικών μονάδων.Με την παρακολούθηση του μαθήματος αναμένεται αυτός που θα το παρακολουθήσει να αποκομίσει γνώσεις και δεξιότητες οι οποίες δεν μπορούν να αποκτηθούν αποκλειστικά και μόνο με τη μελέτη διδακτικού υλικού. Τέτοιες γνώσεις αφορούν την καθημερινή πρακτική όπως αυτή βιώνεται με τη συνδρομή επίκαιρων παραδειγμάτων από το επιχειρησιακό γίγνεσθαι. Επίσης, ο συμμετέχων στην εκπαιδευτική διαδικασία αναμένεται να αποκτήσει την ικανότητα κριτικής σκέψης. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις με συνδυασμό ασκήσεων πράξης 60 ώρες 80% Εξετάσεις 20% Εργασίες |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Νεγκάκης Χρήστος (2017). Λογιστική Εταιριών. Θεωρία και Πράξη AΕΙΦΟΡΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΚΕ. ISBN: 978-960-93-7208-4
2. Σημειώσεις Διδάσκοντα
 |
| Ιστοχώρος | <https://eclass.teiemt.gr/courses/AD140/> |

##### Στοιχεία μαθήματος

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | Φλώρου Γιαννούλα 00 30 2510 462158gflorou@teiemt.gr  |
| Τίτλος | ***Στατιστική Επιχειρήσεων*** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Γ' |
| Σύντομη περιγραφή | *Βασικές έννοιες, ορισμοί στατιστικών μεταβλητών.* *Περιγραφική στατιστική, δημιουργία και ερμηνεία πινάκων και γραφημάτων.**Μέτρα θέσεως και μέτρα διασποράς.* *Μέθοδοι επιλογής δείγματος.* *Στοιχεία θεωρίας πιθανοτήτων.* *Τυχαίες μεταβλητές και θεωρητικές κατανομές.* *Κανονική κατανομή.**Συσχέτιση δύο ποσοτικών μεταβλητών**Απλή Παλινδρόμηση, ερμηνεία αποτελεσμάτων**Εφαρμογές σε οικονομικά προβλήματα.* |
| Σκοπός και στόχοι | Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τον φοιτητή στην μάθηση και εφαρμογή των στατιστικών μεθόδων σε πραγματικά προβλήματα.Με την παρακολούθηση του μαθήματος αναμένεται αυτός που θα το παρακολουθήσει να αποκομίσει γνώσεις και δεξιότητες οι οποίες δεν μπορούν να αποκτηθούν αποκλειστικά και μόνο με τη μελέτη του διδακτικού υλικού. Τέτοιες γνώσεις αφορούν την καθημερινή πρακτική όπως αυτή βιώνεται με τη συνδρομή παραδειγμάτων. Επίσης, ο συμμετέχων στην εκπαιδευτική διαδικασία αναμένεται να αποκτήσει την ικανότητα κριτικής σκέψης. |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις 13 x2 =26 ώρες Εργαστήριο με χρήση ΗΥ 13 x2 =26 ώρες Αξιολόγηση με Τελικές γραπτές Εξετάσεις και εξετάσεις σε υπολογιστή |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | 1. Δημητριάδης Ευστάθιος Επιχειρήσεων με εφαρμογές σε SPSS και LISREL,Εκδόσεις Κριτική, 2012
2. ΧΡΗΣΤΟΣ ΦΡΑΓΚΟΣ, ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ SPSS, Εκδόσεις Interbooks, 2004
3. ΠΕΤΡΟΣ ΚΙΟΧΟΣ, ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΚΙΟΧΟΣ, ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, εκδ. ΚΙΟΧΟΥ, 2011
4. Σημειώσεις διδάσκοντα
 |
| Ιστοχώρος | <https://eclass.teiemt.gr/courses/AD158> και https://eclass.teiemt.gr/courses/AD161 |

##### Στοιχεία μαθήματος

|  |  |
| --- | --- |
| Υπεύθυνος καθηγητής | ΦΩΤΕΙΝΗ ΠΕΡΔΙΚΗ00 30 2510 462213fperdiki@teiemt.gr  |
| Τίτλος | **ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ Ι** |
| Μονάδες ECTS  | 5 |
| Εξάμηνο | Γ' |
| Σύντομη περιγραφή | 1) Διδασκαλία ειδικών κειμένων/άρθρων κλπ 2) Λέξεις και φράσεις στα αγγλικά που αφορούν την οικονομική επιστήμη όπως λεξιλόγιο που σχετίζεται με τη λογιστική, χρηματοοικονομικά, εταιρική ευθύνη, εταιρείες, οικονομική κρίση, μάνατζμεντ, μάρκετινγκ, γλώσσα στατιστικής κτλ. 3) Εμπλουτισμός λεξιλογίου: χρήση των λέξεων που ταιριάζει η μια με την άλλη,(collocations), σύνθετες λέξεις, συνδετικές λέξεις (linkers-sentence connectors)) αντίθετες, συνώνυμες, παράγωγες, ακαδημαϊκό λεξιλόγιο κτλ3) Ακαδημαϊκή γραφή: δημιουργία και είδη παραγράφου κατάλληλη χρήση των συνδέσμων για τη συγγραφή ενός ακαδημαϊκού κειμένου όπως μια επιστημονική εργασία ή ένα δοκίμιο που σχετίζονται με τα οικονομικά , η σύνοψη και η εξαγωγή συμπερασμάτων, σημειώσεις (taking notes), περιλήψεις, βιογραφικά σημειώματα, εμπορικές επιστολές, αιτήσεις , υπομνήματα, υπηρεσιακά σημειώματα, επιχειρηματολογία κτλ4) Επικοινωνιακές Γλωσσικές Λειτουργίες όπως: ανταλλαγή και αναζήτηση πληροφοριών, έκφραση συμφωνίας και διαφωνίας, αξιολόγηση καταστάσεων, debating κτλ |
| Σκοπός και στόχοι | 1. Κατανόηση εξειδικευμένων αγγλικών κειμένων που σχετίζονται με τη επιστήμη τους
2. Βελτίωση στους τομείς των ακαδημαϊκών δεξιοτήτων ( πχ Βελτίωση της ικανότητας των φοιτητών να γράψουν αποτελεσματικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς χρησιμοποιώντας μια ποικιλία εργασιών.)
3. Βελτίωση της ικανότητας των φοιτητών να χρησιμοποιούν πηγές και να συνθέτουν αποτελεσματικά από αυτές .
4. Προετοιμασία των φοιτητών για συμμετοχή σε ξενόγλωσσες διαλέξεις, σεμινάρια και συζητήσεις.
5. Προετοιμασία των φοιτητών και ανάπτυξη στρατηγικών για την κατανόηση προφορικού λόγου.
6. Εξάσκηση στις 4 γλωσσικές δεξιότητες (κατανόηση και παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου).
7. Διδασκαλία και εμπέδωση λεξιλογίου σχετικό με τους τομείς του προπτυχιακού προγράμματος της Σχολής.
8. Παροχή πληροφοριών σχετικά με θέματα σχετικά με τα πεδία των σπουδών τους τα οποία θα αποτελέσουν τη βάση για δημιουργική, ακαδημαϊκή συζήτηση.
9. Ενθάρρυνση της αυτονομίας των φοιτητών στη μάθηση.
10. Ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης των φοιτητών για συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά συνέδρια, προγράμματα κλπ.
 |
| Μέθοδος διδασκαλίας, διάρκεια και αξιολόγηση | Διαλέξεις, ασκήσεις πράξης 13 x5 =65 ώρες Αξιολόγηση με Τελικές Εξετάσεις  |
| Ενδεικτική βιβλιογραφία | * Perdiki F. & Z. Malivitsi (2018*) “Economic and Business English in a Nutshell –A course book for Specific and Academic Purposes.,* Thessaloniki. F Perdiki. & Z. Malivitsi
* Φωτοτυπίες με συμπληρωματικό υλικό διδασκαλίας
 |
| Ιστοχώρος | https://eclass.teiemt.gr/courses/AD110/ |