

Νέα Προτεινόμενα Θέματα διδακτορικών διατριβών για το εαρινό εξάμηνο 2024-2025

Καρασαββόγλου Αναστάσιος	Διασυνοριακός Τουρισμός: Η περίπτωση Ελλάδας-Τουρκίας Cross Border Tourism: The case of Greece and Turkey	Κατά τις τελευταίες δεκαετίες παρατηρείται μια εντατικοποίηση των ροών επισκεπτών μεταξύ Ελλάδας και Τουρκίας με τις προβλέψεις να κάνουν λόγο για ακόμη μεγαλύτερες στο μέλλον. Ακόμη και αν είναι φορές που αυτές περιορίζονται αισθητά εξ αιτίας πολιτικών συμβάντων, είναι πέραν κάθε αμφιβολίας ότι έχουμε να κάνουμε με ένα φαινόμενο που επιδρά θετικά στις οικονομίες των δύο χωρών και ευνοεί μακροπρόθεσμα την δημιουργία θετικού κλίματος στις σχέσεις των δύο χωρών. Σκοπός της πρότασης είναι να μελετήσει διαχρονικά το εύρος, την έκταση, την ένταση και τα επιμέρους χαρακτηριστικά των τουριστικών ροών στις δύο πλευρές και να αξιολογήσεις τις επιπτώσεις στην ανάπτυξη και κυρίως στην ανάπτυξη των οικονομιών των περιοχών κατά μήκος των συνόρων. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η μελέτη/διερεύνηση των μετακινήσεων μικρής διάρκειας ή/και αυθημερόν μετακινήσεις κατά μήκος των κοινών συνόρων των δύο χωρών. • Η πρόταση θα μελετήσει θεωρητικά το φαινόμενο, θα εντρυφήσει στη σχετική διεθνή βιβλιογραφία, θα διερευνήσει εμπειρικά το ζήτημα και θα διατυπώσει προτάσεις για την αποτελεσματική αξιοποίηση του τουρισμού και για τις δύο πλευρές.	• Ανάδειξη της σημαντικότητας των τουριστικών ροών στις δύο πλευρές των συνόρων • Διεθνής εμπειρία • Ποσοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά των ροών • Τουρισμός και τοπικές κοινωνίες/οικονομίες Προτάσεις για αμοιβαία επωφελή αξιοποίηση του τουρισμού	
---	---	---	---	--

Χατζούδης Δημήτριος	Ο ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης (TN) και των μεγάλων δεδομένων στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων The role of Artificial Intelligence (AI) and big data in strategic decision-making	Αυτή η διατριβή θα εστιάσει στον τρόπο με τον οποίο η TN και τα μεγάλα δεδομένα μπορούν να ενισχύσουν τη στρατηγική λήψη αποφάσεων, προσφέροντας νέες δυνατότητες πρόβλεψης, ανάλυσης και προγραμματισμού. Η έρευνα φιλοδοξεί να συμβάλει στην κατανόηση του ρόλου της TN και των μεγάλων δεδομένων στη στρατηγική διοίκηση και να προτείνει βέλτιστες πρακτικές για την αξιοποίησή τους. Τα ευρήματα της σχεδιαζόμενης μελέτης θα να προκύψουν από συνδυασμό ερευνητικών μεθόδων (εμπειρική έρευνα και πειράματα). Ερευνητικό πεδίο: Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων (Strategic management) Λέξεις Κλειδιά: • <i>Artificial Intelligence in Strategic Management</i> • <i>Big Data and Decision-Making</i> • <i>AI-Driven Business Strategies</i> • <i>Data-Driven Decision-Making Processes</i> • <i>Strategic Transformation through AI and Big Data</i>	• Να εξεταστεί πώς η τεχνητή νοημοσύνη και τα μεγάλα δεδομένα επηρεάζουν τις παραδοσιακές διαδικασίες λήψης αποφάσεων στις επιχειρήσεις. • Να αναλυθούν τα πιθανά οφέλη, οι κίνδυνοι και οι προκλήσεις της ενσωμάτωσης TN και μεγάλων δεδομένων σε στρατηγικές διοίκησης. • Να εντοπιστούν οι βέλτιστες πρακτικές για την υιοθέτηση και διαχείριση αυτών των τεχνολογιών σε διάφορους τομείς της στρατηγικής διοίκησης. Να αναπτυχθεί ένα θεωρητικό ή πρακτικό μοντέλο για την αποτελεσματική αξιοποίηση της TN και των μεγάλων δεδομένων στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.	Προηγούμενη γνώση ή επιθυμία για μάθηση: • Ισχυρό ακαδημαϊκό υπόβαθρο σε τομείς όπως Στρατηγική Διοίκηση, Πληροφορική, ή Ανάλυση Δεδομένων Ερευνητικές δεξιότητες, όπως εμπειρία στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων, γνώση SPSS, καθώς και ικανότητα στη συγγραφή επιστημονικών κειμένων.
--------------------------------	--	--	--	---